INVITACIÓN A UN PLAN DE NEGOCIO ASECH-UDD

Oferta de Servicios Integrales

Santiago, 13 de mayo de 2020.

Estimada Alejandra:

Hace unos días, te invité a explorar una posibilidad: la posibilidad de llevar a cabo acciones futuristas (a corto y mediano plazo), para obtener un provecho concreto del Programa “Ingeniería con la Empresa”, de la carrera de Ingeniería Civil Industrial de la Universidad Del Desarrollo, (UDD), en pro del crecimiento de los asociados de la ASECH.

Básicamente, la oferta de la UDD consiste en poner pasantes de la carrera señalada, desde 5to año hasta alumnos en su semestre de titulación, a disposición de las empresas, para llevar a cabo tareas de sus currículos, en las que deban aplicar sus conocimientos y adquirir otros nuevos, en un ciclo virtuoso que fortalezca su aprendizaje y que sea provechoso para las empresas huéspedes. (En el caso de los alumnos proyectistas estos son tratados como contratados a sueldo mínimo).

Es nuestra visión que tal relación puede redundar en creación de conocimiento propiedad de la empresa, y específicamente de propiedad intelectual.

Esta nueva fuente de valor agregado para la empresa, se generaría a partir del incremento de las probabilidades de creación de conocimiento y por ende, de aumentar la propiedad intelectual, que es valor agregado. A veces este conocimiento y su valor adquieren dimensiones insospechadas. Tal resultado es esperable a partir de un ambiente estimulante.

Por estas razones, le curso a usted y a sus asociados, esta invitación a co-elaborar un programa para crear y poner en marcha un sistema para establecer lazos y optimizar el empleo del recurso humano aportado por la UDD para crear riqueza, utilizándolo en todas sus tres fases, que son: 1. Ingeniería con la Empresa; 2. Desarrollo de Proyectos de Consultoría en el contexto de un curso; y 3. Desarrollo de Proyectos Como Opción De Titulación.

Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.

Nuestro interés es construir con ustedes una visión y luego la materialización de un proyecto audaz, que puede dar beneficios sinérgicos inesperados, desde su primer paso.

Consideramos que el primer paso a dar es medir la potencialidad del cliente. La identificación y la tipificación del mercado interno de la ASECH y sus respectivas cuantificaciones resultan elementos vitales y determinantes para decidir sin continuar o no con un proyecto que los involucra. Tenemos experiencia en estas mediciones de interés, y son parte de nuestros servicios que ahora les ofrecemos.

De todas formas, creemos que de hacerse una medición, esta debe hacerse después de una sensibilización del mercado, (los asociados de ASECH), ya que sin un conocimiento previo, sin una familiarización con la idea potencial, no existe posibilidad real de elegir. (De hecho, por ahora, la única alternativa para elegir algo, sería la única conocida: la actual). Nosotros podemos diseñar y aplicar una estrategia de desarrollo de visiones con fines comparativos y que pueden quedar para formar después el modelo de negocios. También es parte de nuestra oferta.

Una vez obtenida la data, (medición del interés), y a partir de esta, procederíamos al diseño de los distintos modelos de negocios que resulten aplicables a los siguientes grandes objetivos primarios:

I. Diseñar un plan de trabajo a tres años para aprovechar íntegramente los recursos dispuestos por la UDD.
II. Diseñar relaciones entre ASECH y nosotros.
III. Diseñar los grandes flujos de procesos anuales.
IV. Diseñar las estrategias emergentes asociadas.
V. Diseñar las tareas siguientes para cumplir los objetivos particulares de crecimiento de las empresas participantes. (objetivos permanentes de distintos niveles, necesidades de los objetivos, coaching para tutores y gerentes, requerimientos y requisitos, procesos de explotación del sistema semejante, procesos operacionales, etc., necesarios para poner en marcha una máquina bien aceitada orientada a fortalecer procesos).

(ASECH puede modificar el contenido de estos objetivos).

Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.

Los esfuerzos se orientarán ya sea a la consolidación de productos o servicios, como a la innovación, dependiendo de las necesidades de los asociados.

Podemos convertir esto en proyectos.

Hemos ideado este plan exclusivamente para la Asociación de Emprendedores de Chile, (ASECH), y por lo mismo, esperamos de ustedes su manifestación de interés para seguir adelante.

Quiero aclarar que quien suscribe no es parte de la Universidad Del Desarrollo, ni trabaja para ella ni mantiene ningún tipo de vínculo contractual con dicha universidad, y que esta oferta es producto innovativo, enteramente propio.

Alejandra, quedamos atentos a tus novedades, por este medio o por el que estimes conveniente. Ten nuestros saludos cordiales.

Jaime Sierra B.
Consultor Estratégico Senior en Procesos y Sistemas
Diseño Funcional Organizacional

CC By Jaime A. Sierra Bosch

Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.